



THE CMR AGENCY  
customer managed relations

# CMR AVG/GDPR ASSESSMENT

*Moeilijk thema goed  
gevisualiseerd in  
management info*



THE CMR AGENCY  
customer managed relations

## Introductie

Ook uw organisatie zal uiterlijk in mei 2018 moeten voldoen aan de nieuwe Europese privacy regelgeving (GDPR of AVG). De regels zijn veelomvattend en de boetes zijn zeer hoog, het hogere van €20 miljoen of 4% van het wereldwijde inkomen.

Wij hebben ideeën voor de kansen die de nieuwe regels voor de bescherming van persoonsgegevens bieden. Kansen die kunnen leiden tot nieuwe verdienmodellen met de persoonlijke data van uw klanten.

Maar eerst adviseren wij u om systematisch in kaart te brengen op welke onderdelen van de wet uw organisatie reeds voldoet en op welke onderdelen u actie dient te nemen. Daarom bieden wij u de CMR AVG/GDPR Assessment aan.

## Voor wie?

Voor alle bedrijven die onder de wet Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) vallen. Dat zijn alle bedrijven en overheden die persoonlijke data verwerken van inwoners van Europa. Dus ook heel kleine bedrijven vallen hieronder. Er is een schatting gemaakt dat het in Nederland zo'n 140.000 bedrijven zijn .



Wilt u met ons bespreken hoe wij u van dienst kunnen zijn? Neem dan contact met ons op via [info@thecmragency.com](mailto:info@thecmragency.com)  
+31 35 713 09 70

## Wat en waarom?

Samen met NTCP8, dat bewezen technologie heeft ontwikkeld waarmee u doelgericht en efficiënt de assessment uitvoert en direct overzicht heeft waar uw organisatie staat, hebben wij gewerkt aan de CMR AVG/GDPR Assessment. Op de volgende pagina vertellen wij meer over hoe een en ander in zijn werk gaat bij de CMR AVG/GDPR Assessment.

Gestructureerd analyseert uw organisatie in hoeverre u voldoet aan de AVG-eisen. Het inzicht welke functies (legal/compliance, IT, maar juist ook marketing en general management) betrokken dienen te zijn is een belangrijke basis voor het nemen van de juiste stappen inzake de AVG. U hoeft geen specialist te zijn om de CMR AVG/GDPR Assessment uit te (laten) voeren omdat deze zeer gebruikersvriendelijk is en krachtige visuele analyses biedt. We kunnen u elke gewenste ondersteuning aanbieden.

De AVG verschaft uw klanten rechten met betrekking tot de data die u van hen bewaart. U dient aan te tonen dat u de nieuwe vereisten in uw organisatie implementeert. Een eerste stap om te voldoen aan de wet is te weten waar u staat en door middel van het herhaald uitvoeren van de assessment uw progressie te tonen. In de rapportage kunt u dit in heldere overzichten op de voet volgen.

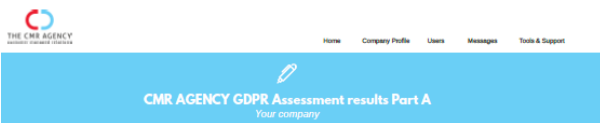
## Prijs

€ 895,- per assessment zonder begeleiding (exclusief BTW).  
Wij bieden op verzoek ondersteuning in de analyses en uitvoering op basis van een vooraf door u goed te keuren additionele offerte.



## Assessment

U krijgt een helder en gedetailleerd beeld van de voortgang van de verschillende functies in uw organisatie met de implementatie van de AVG-vereisten. De assessment behandelt niet alleen de consumentenrechten maar ook de vereisten aan uw organisatie zoals awareness, compliance framework, datalekken, Data Privacy Officer, resulterend in heldere overzichten per onderwerp. U kunt een nulmeting creëren en vervolgens de vooruitgang in uw organisatie volgen.



GDPR is teaching all companies that are collecting data of European subjects in some way, regardless of where you are based. For the first time, data collection, privacy, security and retention is being put into legislation, across Europe. For companies that do not comply, consequences can be great. If not by authorities, it may well be a joint group of companies or employers that suddenly insist on full transparency. As they are entitled to, empowered by GDPR. The key message here is: get it right. Know what you do or have to do and take action. As it shows, your organisation is serious about GDPR. And so are we. Good we can be of help.

This report outlines your organization's scores in the EY GDPR Assessment, Part A, on the topic: "Ensuring professional personal data management and compliance with GDPR". Each graph shown represents the sub category to Part A. Further down this page, under the main category pie charts, you can find the individual scores per question for each category.

### A.1. Privacy Compliance Framework



### A.2. Data Protection Officer



### A.3. Data security failures, incident response



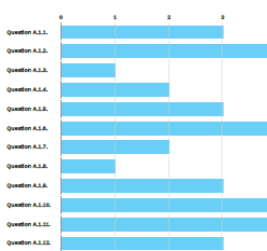
### A.4. The six privacy principles



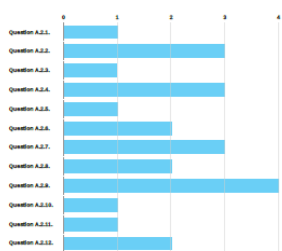
#### Scores per question

Underneath you can find the individual scores per questions, that populate the above overall compliance score. Each question has a maximum score of 4 points.

#### Score per set in Part A.1.



#### Score per set in Part A.2.



## Klanten data?

Alle bedrijven die persoonlijke data verwerken van inwoners van Europa vallen onder de nieuwe Europese privacy wet. Deze bedrijven krijgen allemaal te maken met de rechten die personen hebben met betrekking tot hun persoonlijke data. Voor iedereen dus een noodzaak om je goed te organiseren op het gebied van persoonlijke data.



## Organisatie in beweging

We kunnen de assessment aanpassen aan uw wensen en zo opstellen dat er rekening wordt gehouden met verschillende functies en internationale en meerdere culturele dimensies.

Voor verhoging van het AVG bewustzijn in de organisatie kunnen we ook een aantal test en quiz-tools inzetten.



#### Your scores



OK: You scored 7/10 which is fairly okay. Click each question to review your answer

#### Scores per questions

Please contact your CMR AGENCY consultant to discuss your scores.

Question 1	✓	Question 6	✓
Question 2	✗	Question 7	✗
Question 3	✓	Question 8	✓
Question 4	✓	Question 9	✓
Question 5	✗	Question 10	✓

Wilt u met ons bespreken hoe wij u van dienst kunnen zijn? Neem dan contact met ons op via [info@thecmragency.com](mailto:info@thecmragency.com), +31 35 713 09 70