



THE CMR AGENCY
customer managed relations

GDPR - AVG VOOR BESTUURDERS

*Masterclass
Één ochtend of
Één middag*



Introductie

Ook uw organisatie zal uiterlijk in mei 2018 moeten voldoen aan de nieuwe en strenge Europese privacy wetgeving (GDPR-AVG). Deze Masterclass laat zien dat de te nemen juridische maatregelen geen kostenpost vormen, maar juist een investeringskans bieden: anders omgaan met persoonsgegevens is een krachtige impuls voor nieuwe verdienmodellen!

In deze masterclass spijkeren wij uw kennis van de nieuwe regels bij, maken u duidelijk wat u zeker niet moet doen en geven wij u ideeën voor de kansen die de nieuwe regels voor de bescherming van persoonsgegevens bieden. Kansen die kunnen leiden tot nieuwe verdienmodellen.

Hoe?

Wij leggen u de regels uit en voorzien u van een mogelijkheid om die na deze masterclass nog eens rustig na te lezen. Wij tonen u de valkuilen en hoe u die kunt vermijden. Na deze masterclass heeft u de nodige handvaten om niet alleen in oplossingen te denken voor mogelijke bedreigingen, maar ook in kansen voor de ontwikkeling van nieuwe, innovatieve en meer duurzame verdienmodellen. Immers, de Europese Commissie heeft bij de totstandbrenging van de nieuwe regelgeving expliciet aangegeven dat het de bedoeling is om innovatie te bevorderen. De nieuwe Europese regels bieden daar dan ook ruimschoots de mogelijkheid toe.

Wilt u met ons bespreken hoe wij u van dienst kunnen zijn? Neem dan contact met ons op via info@thecmragency.com
+31 35 713 09 70

Voor wie?

Voor bestuurders en directieleden. De nieuwe regels die Europa heeft opgelegd zijn ingewikkeld en veelomvattend. De mogelijke impact op de P&L is onduidelijk. Dit leidt bij bestuurders tot pragmatische reacties als:

“Het zal allemaal wel loslopen!”

“De cookiewetgeving is ook over gewaaid!”

“Hoe groot is de kans dat er gehandhaafd wordt?”

Veel bedrijven hebben geen mensen die de complexiteit van de regels kunnen vertalen naar de eigen onderneming. Bestuurders voelen zich niet geroepen om knopen door te hakken voor de oplossing van een probleem dat zij niet als zodanig onderkennen en dat voor hen ook niet goed inzichtelijk is. Ondertussen krijgen zij diverse aanbiedingen van externe adviseurs die oplossingen beloven te bieden. Vaak zijn dat echter deeloplossingen (bijvoorbeeld alleen technisch of alleen juridisch) en moet het ene advies al snel weer opgevolgd worden door het andere.

Aanbod

Voor deze Masterclass werkt The CMR Agency samen met Digital Me. De samenwerking tussen The CMR Agency en Digital Me biedt u daarmee een schat aan juridische, technische en commerciële kennis, naast onze boardroom ervaring, die wij graag met u delen. Deze snelcursus en locatie wordt in overleg met u gepland.

Om actieve deelname en zinvolle interacties mogelijk te maken is het aantal deelnemers per sessie beperkt tot 10. De kostprijs voor deelname is € 895,- per persoon (exclusief BTW).